



# Sertifikat Pelatihan

## *Certificate of Training*

NO. 460302

MENYATAKAN, BAHWA  
This to certify that

*Muhamad Faisal*

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN  
has completed the training of

**Strategi Layanan Berbasis Merek dan Reputasi  
Digital**

*Brand-Driven Service Strategy and Digital Reputation Management*

YANG DILAKSANAKAN PADA  
Was held on

16 Juni - 21 Juni 2025

Jakarta, 21 Juni 2025

Rektor  
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



**Pelatihan**

**Strategi Layanan Berbasis Merek dan Reputasi Digital**

*Course Title*

*Brand-Driven Service Strategy and Digital Reputation Management*

| <b>Materi</b>   | <b>Subjects</b>  |
|---|--|
| Merancang Cetak-Biru Layanan  | Designing a Service Blueprint                                    |
| Mengelola Risiko Reputasi Organisasi dalam Lingkungan Daring                | Managing Organizational Reputation Risk in an Online Environment |
| Menyusun Pelayanan yang Khas Berdasarkan Merek Organisasi (Branded Service) | Developing Signature Services Based on the Organization's Brand  |

Jakarta, 21 Juni 2025

Rektor

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM