



Sertifikat Pelatihan

Certificate of Training

NO. 470936

MENYATAKAN, BAHWA
This to certify that

Najwa Ahsanul Amalia

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN
has completed the training of

**Strategi Layanan Berbasis Merek dan Reputasi
Digital**

Brand-Driven Service Strategy and Digital Reputation Management

YANG DILAKSANAKAN PADA
Was held on

16 Juni - 21 Juni 2025

Jakarta, 21 Juni 2025

Rektor
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



Pelatihan

Strategi Layanan Berbasis Merek dan Reputasi Digital

Course Title

Brand-Driven Service Strategy and Digital Reputation Management

| Materi | Subjects |
|---|--|
| Merancang Cetak-Biru Layanan | Designing a Service Blueprint |
| Mengelola Risiko Reputasi Organisasi dalam Lingkungan Daring | Managing Organizational Reputation Risk in an Online Environment |
| Menyusun Pelayanan yang Khas Berdasarkan Merek Organisasi (Branded Service) | Developing Signature Services Based on the Organization's Brand |

Jakarta, 21 Juni 2025

Rektor

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM