



Sertifikat Pelatihan

Certificate of Training

NO. 405087

MENYATAKAN, BAHWA
This to certify that

Najwa Budi Hapsari

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN
has completed the training of

**Strategi Layanan Berbasis Merek dan Reputasi
Digital**

Brand-Driven Service Strategy and Digital Reputation Management

YANG DILAKSANAKAN PADA
Was held on

16 Juni - 21 Juni 2025

Jakarta, 21 Juni 2025

Rektor
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



Pelatihan

Strategi Layanan Berbasis Merek dan Reputasi Digital

Course Title

Brand-Driven Service Strategy and Digital Reputation Management

Materi	Subjects
Merancang Cetak-Biru Layanan	Designing a Service Blueprint
Mengelola Risiko Reputasi Organisasi dalam Lingkungan Daring	Managing Organizational Reputation Risk in an Online Environment
Menyusun Pelayanan yang Khas Berdasarkan Merek Organisasi (Branded Service)	Developing Signature Services Based on the Organization's Brand

Jakarta, 21 Juni 2025

Rektor

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM