



# Sertifikat Pelatihan

## *Certificate of Training*

NO. 066689

MENYATAKAN, BAHWA  
This to certify that

*Muhammad Farhan Maulana*

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN  
has completed the training of

**Perencanaan Riset Pemasaran**  
*Marketing Research Planning*

YANG DILAKSANAKAN PADA  
Was held on

19 Februari - 02 Maret 2024

Jakarta, 02 Maret 2024

Rektor  
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



**Pelatihan**

**Perencanaan Riset Pemasaran**

*Course Title*

*Marketing Research Planning*

<b>Materi</b>	<b>Subjects</b>
Perencanaan Riset terhadap suatu Produk dan/atau Merek	Product and/or Brand Research Planning
Pengolahan Data Riset	Research Data Processing
Pelaksanaan Event sebagai Bagian dari Komunikasi Merek	Event Establishment as part of Branding

Jakarta, 02 Maret 2024

**Rektor**

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

**Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM**