



# Sertifikat Pelatihan

## *Certificate of Training*

NO. 166902

MENYATAKAN, BAHWA  
This to certify that

*Samid*

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN  
has completed the training of

**Pengembangan Strategi Promosi Merek**  
*Development of Brand Promotion Strategy*

YANG DILAKSANAKAN PADA  
Was held on

20 Juni - 25 Juni 2022

Jakarta, 25 Juni 2022

Rektor  
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



**Pelatihan Pengembangan Strategi Promosi Merek**

*Course Title Development of Brand Promotion Strategy*

| <b>Materi</b>                              | <b>Subjects</b>  |
|--|--|
| Penerapan Hasil Analisis Lingkungan Bisnis | Application of Business Environmental Analysis Results |
| Pengembangan dan Penerapan Strategi Bisnis | Development and Implementation of Business Strategy    |
| Pelaksanaan Kegiatan Promosi Merek         | Establishment of Brand Promotion Activities            |



Jakarta, 25 Juni 2022  
Rektor  
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM