



Sertifikat Pelatihan

Certificate of Training

NO. 438951

MENYATAKAN, BAHWA
This to certify that

Muhammad Iwan Aditama

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN
has completed the training of

Pengembangan Strategi Promosi Merek
Development of Brand Promotion Strategy

YANG DILAKSANAKAN PADA
Was held on

20 Juni - 25 Juni 2022

Jakarta, 25 Juni 2022

Rektor
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



Pelatihan Pengembangan Strategi Promosi Merek

Course Title Development of Brand Promotion Strategy

Materi	Subjects
Penerapan Hasil Analisis Lingkungan Bisnis	Application of Business Environmental Analysis Results
Pengembangan dan Penerapan Strategi Bisnis	Development and Implementation of Business Strategy
Pelaksanaan Kegiatan Promosi Merek	Establishment of Brand Promotion Activities

Jakarta, 25 Juni 2022

Rektor
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM