



Sertifikat Pelatihan

Certificate of Training

NO. 581336

MENYATAKAN, BAHWA
This to certify that

Fariz Haikal Raditya

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN
has completed the training of

Pengembangan Strategi Promosi Merek
Development of Brand Promotion Strategy

YANG DILAKSANAKAN PADA
Was held on

20 Juni - 25 Juni 2022

Jakarta, 25 Juni 2022

Rektor
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



Pelatihan Pengembangan Strategi Promosi Merek

Course Title Development of Brand Promotion Strategy

| Materi | Subjects |
|--|--|
| Penerapan Hasil Analisis Lingkungan Bisnis | Application of Business Environmental Analysis Results |
| Pengembangan dan Penerapan Strategi Bisnis | Development and Implementation of Business Strategy |
| Pelaksanaan Kegiatan Promosi Merek | Establishment of Brand Promotion Activities |



Jakarta, 25 Juni 2022
Rektor
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM