# Sertifikat Pelatihan

*Certificate of Training*

NO. 486603

MENYATAKAN, BAHWA

This to certify that

## *Amanda Hikmatullaily*

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN

has completed the training of

## Pengembangan Strategi Promosi Merek

*Development of Brand Promotion Strategy*

YANG DILAKSANAKAN PADA

Was held on

20 Juni - 25 Juni 2022

Jakarta, 25 Juni 2022

Rektor

Universitas Gunadarma

Digitally signed by

Rector

Eko Sri Margianti

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM

Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku
dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM

**Pelatihan** **Pengembangan Strategi Promosi Merek**

*Course Title* *Development of Brand Promotion Strategy*

| Materi | Subjects |
|---|---|
| Penerapan Hasil Analisis Lingkungan Bisnis | Application of Business Environmental Analysis Results |
| Pengembangan dan Penerapan Strategi Bisnis | Development and Implementation of Business Strategy |
| Pelaksanaan Kegiatan Promosi Merek | Establishment of Brand Promotion Activities |

Jakarta, 25 Juni 2022

Rektor

Universitas Gunadarma

Digitally signed by

Rector

Eko Sri Margianti

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM

Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku
dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM