



# Sertifikat Pelatihan

## *Certificate of Training*

NO. 296625

MENYATAKAN, BAHWA  
This to certify that

*Reza Fauzan*

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN  
has completed the training of

**Perencanaan Riset Pemasaran**  
*Marketing Research Planning*

YANG DILAKSANAKAN PADA  
Was held on

21 Februari - 04 Maret 2022

Jakarta, 04 Maret 2022

Rektor  
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



**Pelatihan**

**Perencanaan Riset Pemasaran**

*Course Title*

*Marketing Research Planning*

| <b>Materi</b>  | <b>Subjects</b>                         |
|--|---|
| Perencanaan Riset terhadap suatu Produk dan/atau Merek | Product and/or Brand Research Planning  |
| Pengolahan Data Riset                                  | Research Data Processing                |
| Pelaksanaan Event sebagai Bagian dari Komunikasi Merek | Event Establishment as part of Branding |

Jakarta, 04 Maret 2022

Rektor

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM