



Sertifikat Pelatihan

Certificate of Training

NO. 478815

MENYATAKAN, BAHWA
This to certify that

Dhiyaa Irfana

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN
has completed the training of

Perencanaan Riset Pemasaran
Marketing Research Planning

YANG DILAKSANAKAN PADA
Was held on

21 Februari - 04 Maret 2022

Jakarta, 04 Maret 2022

Rektor
Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



Pelatihan

Perencanaan Riset Pemasaran

Course Title

Marketing Research Planning

| Materi | Subjects |
|--|---|
| Perencanaan Riset terhadap suatu Produk dan/atau Merek | Product and/or Brand Research Planning |
| Pengolahan Data Riset | Research Data Processing |
| Pelaksanaan Event sebagai Bagian dari Komunikasi Merek | Event Establishment as part of Branding |

Jakarta, 04 Maret 2022

Rektor

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM