



Sertifikat Pelatihan

Certificate of Training

NO. 482549

MENYATAKAN, BAHWA
This to certify that

Muhammad Fachri

TELAH MENGIKUTI PELATIHAN
has completed the training of

Penerapan Strategi Pemasaran
Application of Marketing Promotion

YANG DILAKSANAKAN PADA
Was held on

19 Februari - 02 Maret 2024

Jakarta, 02 Maret 2024

Rektor

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM



Pelatihan

Penerapan Strategi Pemasaran

Course Title

Application of Marketing Promotion

Materi	Subjects
Evaluasi Efektivitas Analisis Lingkungan Bisnis	Evaluation of the Effectiveness of Business Environmental Analysis
Penetapan Strategi Bisnis yang sesuai dengan Lingkungan Bisnis	Implementation of Strategies Suitable to the Business Environment
Penetapan Elemen Pemasaran Organisasi dalam Strategi Pemasaran	Implementation of Organizational Marketing Elements in Marketing Strategies

Jakarta, 02 Maret 2024

Rektor

Universitas Gunadarma



Sertifikat ini telah ditanda tangani secara elektronik sesuai dengan standard yang berlaku dan diakui secara sah oleh hukum.

Prof. Dr. E. S. Margianti, SE, MM